



Boldbrain

STARTUP CHALLENGE



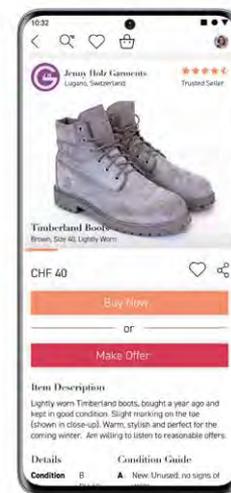
Il progetto di Secondo è nato da una forte volontà di aiutare i piccoli rivenditori ticinesi di abiti usati a promuovere la loro attività online e, allo stesso tempo, motivare i consumatori svizzeri ad essere più eco-sostenibili attraverso il riutilizzo dei capi di seconda mano.

Con il suo concetto unico, Secondo ha come scopo quello di aiutare i piccoli negozianti e venditori indipendenti di vestiti vintage, a promuovere la propria attività online senza dover assorbire enormi costi di digitalizzazione e senza dover affrontare le difficoltà tecniche associate alla gestione di una piattaforma online. Parallelamente Secondo offre un'esperienza di prima classe ai consumatori che vogliono acquistare vestiti di seconda-mano senza rinunciare alla garanzia di qualità e unicità del prodotto e godendo nel contempo della comodità e sicurezza di una piacevole esperienza di shopping online.

I venditori di Secondo godranno dei seguenti vantaggi:

- Una vetrina virtuale personalizzabile, attraverso la quale sarà possibile non solo promuovere la propria merce ma anche l'identità unica del singolo negozio in termini di proposta di valore, gamma di prodotti ed eventuali servizi aggiuntivi.
- Assistenza professionale per l'allestimento della propria vetrina e la pubblicazione online dei singoli articoli (ottimizzazione immagini e descrizione del prodotto).
- Maggiore visibilità della merce grazie alla rete di clientela di Secondo.
- Aumento della popolarità grazie alle recensioni positive lasciate dai clienti di Secondo.

Secondo è l'unico centro commerciale virtuale dei vestiti vintage della Svizzera.



ORGANIZZATO DA



CON LA COLLABORAZIONE DI



SOSTENUTO E FINANZIATO DA



SPONSORIZZATO DA



PARTNER ISTITUZIONALI



SPONSOR



MEDIA PARTNER



CO-SPONSOR

