



Boldbrain

STARTUP CHALLENGE



La domanda di cibo sano, locale, etico e di qualità cresce ad un tasso del 40% annuo. Tuttavia la maggior parte dei produttori di eccellenze gastronomiche locali non dispone ancora di soluzioni semplici per vendere online, farsi conoscere e soddisfare quella domanda. In questo contesto, Foodbarrio ritiene che ci sia una grande opportunità nel facilitare l'incontro tra consumatori e produttori.

La nostra soluzione

Abbiamo creato un'App che collega produttori locali a consumatori attenti, in un "mercato rionale" online, un nuovo socialmedia del cibo.

All'interno di Foodbarrio i produttori possono aprire un proprio shop dove raccontare, con foto e video, la propria storia ed i propri prodotti (es. la raccolta delle olive, la mungitura in stalla o la fase di produzione dello zincarlin). Inoltre ogni post pubblicato dal produttore può rimandare direttamente alla pagina dove acquistare quello specifico prodotto grazie ad un tag (link). I consumatori, dal canto loro, possono scoprire nuovi produttori seguendo i propri gusti e le abitudini alimentari, diletandosi con le loro storie e ricercandoli eventualmente anche sulla mappa.

I prodotti concorrenti mancano completamente della componente social, limitandosi a riportare sulle loro pagine i prodotti con una descrizione istituzionale e statica. La nostra App rende l'esperienza di ricerca e di acquisto molto più partecipata ed emotiva.

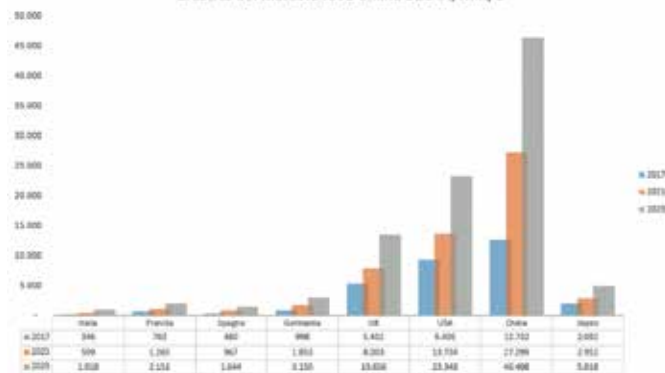
Il mercato

Il mercato di Foodbarrio è globale sia per i prodotti in vendita (es. Made in Italy/France/Switzerland/Spain) sia per i potenziali mercati acquirenti (Uk, Germania, USA, Cina, Russia,...).

www.foodbarrio.com



Crescita del mercato food online B2C 5Y, MM/€



ORGANIZZATO DA



CON IL SUPPORTO DI



SOSTENUTO E FINANZIATO DA



SPONSORIZZATO DA



PARTNER ISTITUZIONALI



SPONSOR



PARTNER



MEDIA PARTNER



CO-SPONSOR

