



# Boldbrain

STARTUP CHALLENGE

## BEYOND THE GATE

Il turismo è un settore da 7 Triloni di dollari, pilastro dell'economia mondiale e in costante espansione.

Con al sua crescita però si manifestano dei limiti importanti: lo stress legato al viaggiare via aeroporti, l'inquinamento e il sovraffollamento dei centri storici pone nuovi interrogativi sulle nostre modalità di viaggio.

### La nostra soluzione

Il nostro progetto sfrutta il potenziale delle tecnologie immersive per creare esperienze uniche di viaggio nel tempo, da effettuare in centri attrezzati (visualizzato qui a destra).

Dalla spedizione del Titanic alle battaglie nel Colosseo, famiglie e gruppi di amici potranno visitare luoghi altrimenti inaccessibili, e vivere in prima persona momenti e storie del nostro passato, lontano o recente.

Configurandoci con un modello di business retail, ma senza costi di distribuzione, puntiamo a testare il nostro modello dopo il successo del nostro progetto pilota al castello sforzesco di Milano.

[www.beyondthegate.io](http://www.beyondthegate.io)

### Progetto pilota 'Beyond the Castle'



IMMAGINE DI GIOCO (SINISTRA) E DI UNA GIOCATRICE (DESTRA) DEL NOSTRO PROGETTO PILOTA 'BEYOND THE CASTLE', CHE NEI PRIMI 50 WEEKEND DI APERTURA HA FATTO VIAGGIARE NEL TEMPO BEN 4'500 PERSONE IN UNA RICOSTRUZIONE DELLA FORTEZZA AI TEMPI DI LEONARDO DA VINCI.

### Metriche chiave del progetto pilota:

<b>22 Euro</b> costo esperienza	<b>6 Euro</b> costo acquisizione cliente	<b>100'000 Euro</b> fatturato annuo
------------------------------------	---	--

### Soluzione:



POSTER / DESTINAZIONI

ORGANIZZATO DA



CON IL SUPPORTO DI



SOSTENUTO E FINANZIATO DA



SPONSORIZZATO DA



PARTNER ISTITUZIONALI



SPONSOR



PARTNER



MEDIA PARTNER



CO-SPONSOR

