



Boldbrain

STARTUP CHALLENGE



In ambito musicale, la maggior parte degli studenti di pianoforte e dei professionisti dediti alla carriera pianistica, studiano sul pianoforte verticale per questioni di costo e spazio, per poi esibirsi sul pianoforte a coda, che ha una qualità di suono ed esecuzione nettamente superiore. I pianoforti a coda invece non hanno un costo accessibile per la maggior parte delle persone ed occupano troppo spazio.

La nostra soluzione

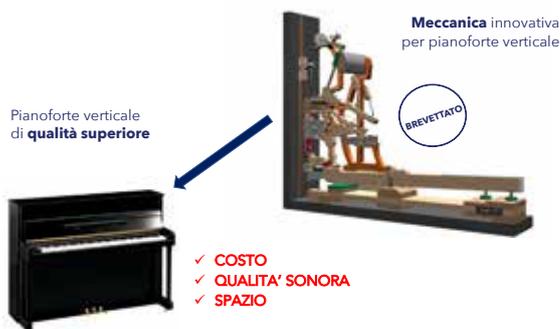
Abbiamo brevettato una meccanica per il pianoforte verticale con lo stesso meccanismo del pianoforte a coda, che permette al consumatore di acquistare uno strumento di qualità che coniuga lo spazio, il costo e la performance di esecuzione. Questo meccanismo non esiste attualmente sul mercato.

Il mercato dei pianoforti nel mondo

Il mercato globale dei pianoforti è di 20 miliardi (marketwatch.com), il brevetto è stato concesso in paesi strategici in cui la musica classica è molto diffusa: Europa (soprattutto Est), Stati Uniti, Russia, Cina, ed abbiamo conseguito il brevetto internazionale PCT nel 2017.

La nostra mission

Negli ultimi 70 anni l'evoluzione del pianoforte ha riguardato solo il pianoforte a coda e ha favorito l'evoluzione del pianoforte digitale mentre non c'è più stata alcuna innovazioni per il pianoforte acustico verticale che, invece, ha un'enorme potenziale. Questa meccanica è la prima di una serie di innovazioni che vogliamo apportare per migliorare questo strumento e pensiamo il Ticino sia il posto ideale per creare un Hub attorno a questa invenzione realizzando in futuro un centro di eccellenza e ricerca ed una scuola per tecnici accordatori.



20 miliardi*

Mercato Globale dei pianoforti



Il 90% dei pianoforti venduti sono verticali

*fonte: marketwatch.com

ORGANIZZATO DA



CON IL SUPPORTO DI



SOSTENUTO E FINANZIATO DA



SPONSORIZZATO DA



PARTNER ISTITUZIONALI



SPONSOR



PARTNER



MEDIA PARTNER



CO-SPONSOR

